

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA - 5^P

COMPETENZE	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUINTA	NUCLEI TEMATICI/ ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinary
<p><b>AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> <p><b>AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b></p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>	<p><b>La Unión europea</b></p> <p><b>La Agenda 2030</b></p> <p><b>Violencia de género</b></p>	<p>Origen y finalidad de la Unión europea</p> <p>definición y análisis de la Agenda 2030</p> <p>contenidos fundamentales y objetivos</p> <p>derechos humanos y sostenibilidad</p> <p>definición de violencia de género</p> <p>el violentómetro: una representación simbólica del problema</p>	<p><b>Dalla comunicazione di massa ai social media</b></p> <p><b>Educazione civica</b></p>

<p><b>AREA GENERALE 6:</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<p><b>Las formas de gobierno en España en el tiempo</b></p> <p><b>La guerra civil española</b></p> <p><b>Propaganda y censura</b></p> <p><b>La desaparición forzada</b></p>	<p>los reyes católicos y los orígenes de la monarquía española</p> <p>cambios de gobierno en el tiempo: monarquía, república y dictadura</p> <p>de la dictablanda a la guerra civil</p> <p>Franquismo y monarquía parlamentaria: causas y etapas fundamentales</p> <p>Federico García Lorca: biografía, producción artística</p> <p>Pablo Picasso: vida y obras</p> <p>Guernica</p> <p>definición de propaganda</p> <p>propaganda y censura</p> <p>la desaparición forzada en Argentina y Chile</p> <p>El día de la memoria en Latinoamérica</p>	<p><b>Línea del tiempo</b></p>
<p><b>AREA GENERALE 7:</b> Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p><b>La empresa</b></p>	<p>¿Qué es una empresa?</p> <p>trabajar en una empresa</p> <p>hablar en una empresa</p>	<p><b>Dalla comunicazione di massa ai social media</b></p>

<p>tecnici della comunicazione in rete</p>			<p>presentar una empresa</p>	
<p><b>AREA D'INDIRIZZO 4:</b></p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><b>AREA D'INDIRIZZO 5:</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più</p>	<p><b>PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE</b></p> <p><b>La cadena de suministro</b></p> <p><b>El comercio justo</b></p> <p><b>El marketing y la ética</b></p>	<p>presentación de su "filiera" con uso específico del léxico adecuado el lengua española</p> <p>descripción de su propuesta y detalle de análisis</p> <p>definición de comercio justo</p> <p>el ejemplo del café comercio justo</p> <p>definición de marketing</p> <p>relación entre marketing y ética</p> <p>definición de publicidad y análisis de distintos géneros de campaña publicitaria</p> <p>cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos</p>	

<p><b>pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</b></p>	<p>innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p><b>Alternancia escuela trabajo</b></p>	<p>revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos</p> <p>definición de alternancia escuela trabajo</p> <p>descripción de su propia experiencia</p>	
--	---	---	--	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, ¡Trato hecho!, Zanichelli ed.

<p><b>COMPETENZE D'INDIRIZZO</b> Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)</p>	<p><b>NUCLEI TEMATICI</b> Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)</p>	<p><b>CONTENUTI SPECIFICI</b></p>
	<p><b>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</b></p>	<p><b>Comunicación comercial escrita y oral.</b> La carta comercial. El correo electrónico. Hablar por teléfono.</p> <p><b>Comunicar de manera eficaz.</b> La comunicación no hostil.</p>

<p><b>METODOLOGIE</b></p>	<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p>
<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricerca-azione</p>	<p>Aula scolastica</p> <p>Laboratorio informatico</p> <p>Teatro</p>

Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Museo
--	-------

STRUMENTI	VERIFICHE
<b>Computer o tablet</b> <b>Libri di testo</b> <b>Videolezioni</b> <b>Audiovisivi</b> <b>Risorse online</b> <b>Piattaforme per la didattica digitale</b>	<b>Prove scritte</b> <b>Verifiche formative orali</b> <b>Prove strutturate</b> <b>Prove multidisciplinari</b> <b>Presentazioni multimediali</b>